

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES NUMÉRIQUE

DERNIÈRE MISE À JOUR : NOVEMBRE 2025

GÉNÉRALITÉS

AVIS ARPP FAVORABLE

Obligatoire pour tous les écrans,
pour chaque version de film.

DÉLAI DE LIVRAISON

72h avant la date de démarrage.

RSE

Il est recommandé de suivre [le guide pratique des éco-gestes de l'achat média](#), édité par l'Alliance Digitale afin de réduire l'empreinte environnementale de la publicité digitale.

CGV

Les spécifications techniques
doivent être conformes à nos
Conditions Générales de Vente.

ADSERVERS / SSP

Vidéo :

- FreeWheel
- Google Ad Manager

Display :

- Google Ad Manager
- Equativ
- Teads

Audio :

- AdsWizz Audioserve

CNC/PEGI

Merci de nous indiquer les
mentions applicables à chaque
film.

VALIDATION ARPP

L'obtention d'un avis **favorable** de l'ARPP est **obligatoire** pour chaque version d'un spot publicitaire destinée à être diffusée sur les chaînes de télévision ou sur les Services de Médias Audiovisuels à la Demande (SMAD).

Le rôle de l'ARPP est de vérifier la conformité des films publicitaires aux règles légales et déontologiques en vigueur.

« Tous les films publicitaires télévisés et/ou diffusés sur les Services de Médias Audiovisuels à la Demande (SMAD) sont soumis à une procédure obligatoire d'Avis avant diffusion de l'ARPP. Tout film publicitaire audiovisuel livré aux régies doit donc être impérativement muni d'un avis de l'ARPP, condition indispensable pour diffuser le film. »

Une seule demande d'avis suffit lorsqu'un même film est diffusé sur plusieurs canaux (TV et VOD), quel que soit le support de visionnage (téléviseur, ordinateur, tablette ou mobile).

Toute modification, qu'elle soit visuelle ou sonore, nécessite un nouveau passage devant l'ARPP.

Toute personne estimant qu'une publicité enfreint les règles déontologiques peut déposer une plainte auprès du Jury de Déontologie Publicitaire (JDP). Si la plainte est jugée recevable et fondée, le JDP peut demander à l'annonceur de modifier la publicité concernée.

France TV Publicité est adhérente à l'ARPP et applique l'ensemble de ses recommandations déontologiques. Ainsi, seuls les spots ayant obtenu le visa de l'ARPP sont autorisés à être diffusés sur les supports digitaux de la régie.

[Suivez le guide en ligne de l'ARPP](#) pour plus d'informations.

SOMMAIRE



- 1 VIDÉO p.5
- 2 TV SEGMENTÉE p.11
- 3 FORMATS EXPÉRIENCE p.17
- 4 DISPLAY p.21
- 5 AUDIO p.39
- 6 ÉVÈNEMENTS SPORTIFS p.42

VIDÉO

- 1 LIVRAISON ET DÉLAIS p.6
- 2 SPÉCIFICATIONS FILM VIDÉO p.8
- 3 REDIRECTS ET TRACKINGS TIERS p.9
- 4 DEALS PROGRAMMATIQUE p.10

VIDÉO

1

LIVRAISON ET DÉLAIS

72h

avant la date de démarrage.

En cas de retard de livraison, France TV Publicité ne peut s'engager à ce que la campagne puisse démarrer selon les dates prévues dans l'ordre d'insertion.

3 films

maximum par campagne.

Chaque film peut comporter jusqu'à 4 mentions sanitaires.

Sauf avis contraire, la diffusion sera par défaut répartie à parts égales entre les films.

1 email

à votre contact avec ces éléments :

- Preuve de dépôt du/des film(s).
- Avis ARPP favorable.
- Trackings ou URL de redirection.
- Instructions de diffusion.

Visa ARPP favorable obligatoire pour toute diffusion.

PubID ou IDCréa requis pour la mesure Médiamétrie Cross-Média.

VIDÉO

1

LIVRAISON ET DÉLAIS

Le film est déjà diffusé en TV

Il n'est pas nécessaire de relivrer le spot si la copie TV a été livrée depuis moins d'un an.

Nous aurons besoin du PUB ID ou ID CREA de chaque film.

En cas de non-respect des modalités de livraison, toute plainte d'un utilisateur ou d'un éditeur concernant la qualité du spot entraînera la suspension immédiate de sa diffusion.

Un nouveau fichier conforme devra être fourni avant toute reprise de diffusion.

Le film n'est pas diffusé en TV

Le dépôt doit être fait via une de ces plateformes :

adstream



ADspace*
france•tvpublicité

** voir avec votre contact FTP pour ce mode de dépôt.*

L'envoi des films par mail n'est pas accepté.

Exceptionnellement, la livraison via une plateforme de partage (WeTransfer) de fichier peut être acceptée uniquement si les [specs vidéo](#) sont bien respectées

VIDÉO

2

SPÉCIFICATIONS FILM VIDÉO

Ces spécifications s'appliquent à tous les modes de livraison et de diffusion, quel que soit le support.

Paramètres	HD
Conteneur	MPEG4
Extension	.mp4
Codec	H.264/AVC
Profil	Main ou High
Cadence	25 images/seconde
Taille image	1920 x 1080
Display aspect ratio	16/9
Target bitrate	5 Mbps
Type de balayage	Progressif
Codec	AAC
Channel layout	Stéréo
Fréquence d'échantillonnage	48 Khz
Sample size	16 bits
Target bitrate	256 kpbs

Device	Compatibilité
Desktop	VAST 2.0 à 3.0 VPAID JS Pixel image Click command
Mobile/Tablette	VAST 2.0 à 3.0 Pixel image Click command
CTV	Pixel image Non cliquable

Pré-requis généraux

- Tous les éléments doivent être en HTTPS (secure).
- Un VAST doit contenir, et avoir en premier de la liste, le mediafile recommandé → [voir specs](#)
- Un VAST ne doit pas encapsuler un VPAID wrappe.
- Conformément aux CGV, tout tracking tiers doit être déclaré à la régie avant diffusion.
- Les macros de consentement sont obligatoires dans chaque tracking.
- Formats Rich Media : nous travaillons avec l'ensemble des référents du marché.

Pré-requis spécifiques au VPAID

- Tags de type Inline XML Ad ou Wrapper XML Ad sur 2 niveaux maximum
 *le tag ne doit contenir qu'un seul wrapper JS*
- Un seul et unique mesureur de visibilité par redirect.
- Pas de bouton de fermeture/skip/play/pause, ni de compteur timecount.
- Pas de bouton IAS
- Son ON par défaut.

VIDÉO

4

DEALS PROGRAMMATIQUE

CTV

- Il est impératif d'utiliser le VAST francetvpub fourni par la Régie comme Creative dans le DSP pour la diffusion.
- Pour obtenir ce VAST, il est nécessaire de nous fournir en amont de l'activation les éléments créatifs. → [voir specs](#)

Un tag VAST francetvpub vous sera retourné dans les 24-48 heures ouvrées.

Pour rappel, sur ce device, le set up est géré côté régie. Il est donc impératif que le set up côté DSP respecte les règles suivantes :

- Pas de ciblage/ blacklist
- Pas de capping
- Pas de redirection
- Pas de pre-bid
- Pas de 3rd party tracking (mesure de visibilité, couv/cible, etc.).

PC, MOB, TAB

Les specs sont identiques à celles du gré-à-gré → [voir specs](#)

SSP = Freewheel

TV SEGMENTÉE

- 1 LIVRAISON ET DÉLAIS p.12
- 2 SPÉCIFICATIONS FILM TVS p.13

TV SEGMENTÉE

1

LIVRAISON ET DÉLAIS

72h

avant la date de démarrage.

Si ce délai n'est pas respecté, nous ne pourrions garantir le lancement de la campagne à la date prévue dans l'ordre d'insertion.

ARRP

favorable obligatoire pour chaque film en suivant ces étapes :

1. Se connecter au [site de l'ARPP](#) avec ses identifiants habituels et déposer le(s) film(s) pour en obtenir la validation.
2. Renseigner la métadonnée par :
« modalite de diffusion : diffusion nationale et segmentée »
OU
« modalite de diffusion : exclusivement segmentée »

Tracking

- 1 pixel d'impression par dispositif maximum.
- Pas de tracking par opérateur, chaîne, ou ciblage).
- Les pixels de type IAS, Moat, Meetrics, etc. ne sont pas compatibles.

Film

le film devra :

- Être déposé sur notre plateforme Extranet ou Adstream ou Peach. Il conviendra de préciser s'il s'agit d'une diffusion à la fois en TV nationale et TV segmentée.
- Si le film a été livré en TV classique, une relivraison ne sera pas nécessaire si la mention TVS est bien présente sur l'avis ARPP.
- Comporter dans son titre la mention [SEG] en préfixe.

TV SEGMENTÉE

2

SPÉCIFICATIONS FILM TVS

Dimension des images	Pourcentage	16/9 HD
Nombre de pixels carrés par ligne	100%	1920 pixels
Nombre de pixels carrés par colonne	100%	1080 pixels
Zone de sécurité « Titre » - largeur	90%	17280 pixels
Zone de sécurité « Titre » - hauteur	90%	972 pixels

- Tous les fichiers devront contenir un Time Code commençant à 00.00.00.00 croissant et continu.
- Le fichier doit contenir uniquement le film et la partie publicitaire (pas d'encart avant ou après le film)
- Le fichier doit avoir une durée à la seconde entière.

Ces fichiers étant des supports P.A.D. Il est indispensable qu'ils soient lus et que la qualité vidéo et audio soit contrôlée avant d'être envoyés à France Télévisions Publicité.

Pour obtenir une qualité vidéo optimale, il est primordial de garder la même priorité de trame tout au long de la fabrication : Acquisition, réglage vidéo du projet, configuration de la time line et paramètres d'exportation.

Si ce délai n'est pas respecté, nous ne pourrions garantir le lancement de la campagne à la date prévue dans l'ordre d'insertion.

ZONE DE SÉCURITÉ

Conformément à la recommandation de l'ARPP : CST-RT-018-TV-V 3.0

Dans les tableaux suivants, il est pris comme principe que les affichages se font sur des écrans de téléviseurs de type HD, en résolution 1920 x 1080.

La recommandation définit les dimensions des différentes zones d'affichage, zones de sécurité, zones de messages, messages de mise en garde. Nous ne prendrons uniquement en considération les fichiers d'images HD au ratio 16/9 (1920 x 1080).

TV SEGMENTÉE

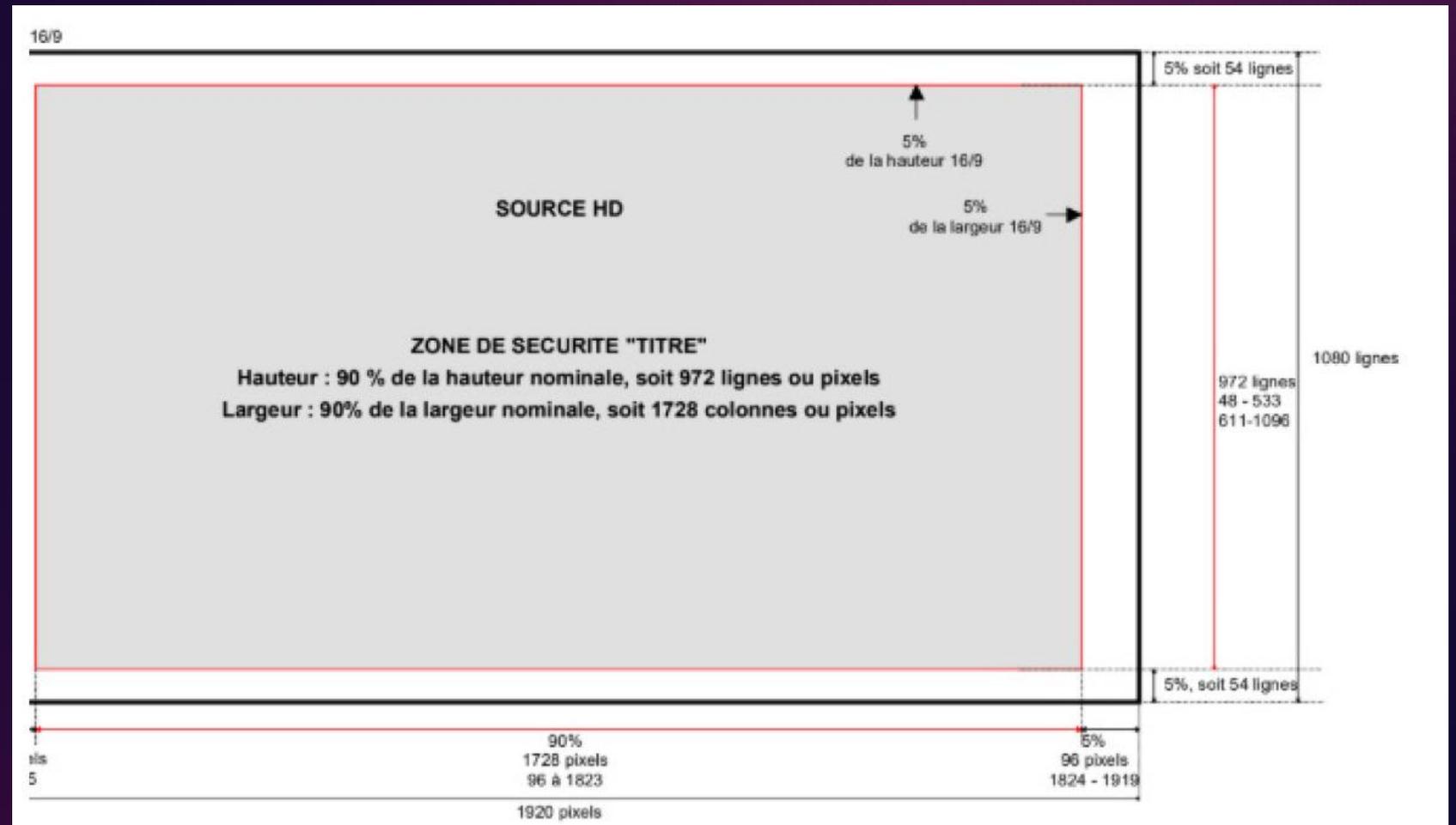
2

SPÉCIFICATIONS FILM TVS

ZONE DE SÉCURITÉ « TITRE »

Respect obligatoire de la zone de sécurité « Titre ».

Tous les éléments significatifs des spots publicitaires (mentions et renvois, packshots du produit, logo, etc.) devront se trouver à l'intérieur de cette zone.



TV SEGMENTÉE

2

SPÉCIFICATIONS FILM TVS

NIVEAU SONORE

Le Conseil Supérieur de l'Audiovisuel a adopté le 19 juillet 2011 une délibération relative aux caractéristiques techniques de l'intensité sonore en diffusion des programmes et des messages publicitaires de télévision. L'intensité sonore, mesurée selon la recommandation EBU-R128, des séquences publicitaires et de chacun des messages qu'elles comportent, est paramétrée selon les modalités suivantes :

- l'intensité sonore moyenne mesurée doit être inférieure ou égale à -23 LUFS.
- l'intensité sonore courte durée mesurée doit être inférieure ou égale à -20 LUFS.

Dans le cas où ces valeurs ne seraient pas respectées : France Télévisions Publicité pourra ajuster le niveau sonore pour le rendre conforme à la norme imposée.

TV SEGMENTÉE

2

SPÉCIFICATIONS FILM TVS

FICHER MÉDIA PAD HAUTE DEFINITION POUR LA DIFFUSION TV

1 : XDCAM HD 4.2.2 MOV 2 : XDCAM HD 4.2.2 MXF

QUICKTIME.mov (self-contained)

Le fichier doit contenir uniquement le message publicitaire et doit avoir une durée à la seconde entière.

Vidéo :

Entrelacée
XDCAM HD 4.2.2 1080i
Résolution 1920x1080
4.2.2
Priorité de trame : trame impaire en premier (upper field first)
Débit 50Mb/s
Fréquence d'image : 25 images/seconde

Audio :

Non compressé : PCM, WAV ou AIFF échantillonnage 48 KHz
Quantification 24 bits ou 16 bits (20 bits formellement proscrit)
Piste 1 = canal gauche, piste 2 = canal droit

2 : XDCAM HD 4.2.2 MXF

media.mxf (self-contained)

Le fichier doit contenir uniquement le message publicitaire et doit avoir une durée à la seconde entière.

Vidéo :

Entrelacée
XDCAM HD 4.2.2 1080i
Résolution 1920x1080
4.2.2
Priorité de trame : trame impaire en premier (upper field first)
Débit 50Mb/s
Fréquence d'image : 25 images/seconde

Audio :

Non compressé : PCM, WAV ou AIFF échantillonnage 48 KHz
Quantification 24 bits ou 16 bits (20 bits formellement proscrit)
Piste 1 = canal gauche, piste 2 = canal droit

LES FORMATS EXPÉRIENCE

1 COVERLOOK p.18

2 COVERBREAK p.19

3 SKIN-CONTENT p.20

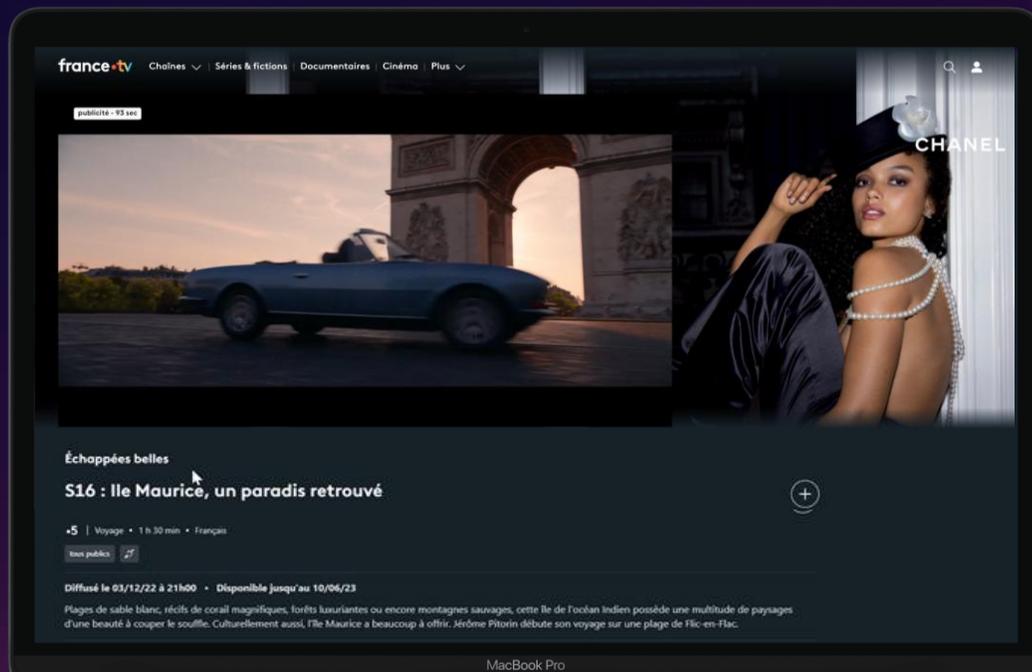
LES FORMATS EXPÉRIENCE

[Lien vers le kit média](#)

5

COVERLOOK

Le coverlook vient habiller la page player autour de votre spot pour une immersion complète dans l'univers de votre marque. Disponible sur Web uniquement.



- **Livraison** minimum **7 jours** ouvrés avant la date de démarrage.
- **Taille** : 1920x790 pixels
- **Format** : jpg | png | gif (sous forme de POC)
- **Poids** : 150 Ko max
- **Tracking tiers** : secure/HTTPS. Pas de mesure de visibilité
- Il est impératif d'utiliser le **psd du kit media** pour construire le format.

[Voir un exemple](#)

LES FORMATS EXPÉRIENCE

[Lien vers le kit média](#)

6

COVERBREAK

Le format CoverBreak est une image publicitaire intégrée au sein de notre player France.tv, venant recouvrir le programme lors d'une pause. Sa taille s'adapte du passage de l'écran standard au plein écran.
Disponible sur : Web Desktop | App iOS/Android | CTV*



[Voir des exemples](#)

- **Livraison** minimum **7 jours** ouvrés avant le démarrage.
- **Taille** : 1920x1080 pixels
- **Format** : jpg | png | gif (sous forme de POC, pas dispo sur tous les devices)
- **Poids** : 150Ko max
- **Tracking tiers** : secure/HTTPS. Pas de mesure de visibilité

La mention « Faites une pause » / « Profitez de la pause » doit apparaître.
Attention aux zones visibles, il est impératif d'utiliser le **psd du kit media** pour construire le format.

*environnements disponibles : Orange, SFR, Android TV, Free Android TV, Bouygues Android TV, Smart TV

LES FORMATS EXPÉRIENCE

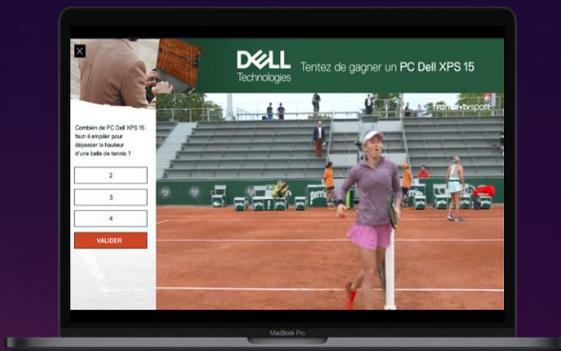
[Lien vers le média kit](#)

7 SKIN-CONTENT

Le skin content est un format immersif et interactif qui se compose de deux éléments :

- Le slider.
 - Le skin qui est un format en « L » inversé au sein du player.
- L'affichage du skin est déclenché par un clic sur le slider.
 - Livraison minimum **7 jours** ouvrés avant la date de démarrage.

skincontent



skincontent EDITO



skincontent GAMING



DISPLAY

- 1 LIVRAISON ET DÉLAIS p.22
- 2 REDIRECTS & TRACKINGS TIERS p.23
- 3 DEALS PROGRAMMATIQUE p.24
- 4 SPECS HTML5 p.25
- 5 LES FORMATS p.26

DISPLAY

1

LIVRAISON ET DÉLAIS

72h

avant la date de démarrage.

Certains formats événementiels sont soumis à d'autres délais qui vous seront communiqués par votre contact Adops.

3 créations

maximum par campagne.

Sauf avis contraire, la diffusion sera par défaut répartie à parts égales entre les films.

1 email

à votre contact avec ces éléments :

- Les créations
- Trackings ou URL de redirection
- Instructions de diffusion

DISPLAY

2

REDIRECTS & TRACKINGS TIERS

- Conformément à nos CGV, tout tracking tiers utilisé doit être déclaré à la régie en amont de la diffusion.
- Les macros de consentement sont impératives dans chaque tracking.
- Tous les éléments doivent être secure/HTTPS.

Formats Rich Media

Nous travaillons avec l'ensemble des référents du marché :

Piximedia, MassMotion, Sizmek, Weborama, Google Campaign Manager, Teads, Sublime, Celtra, FlashTalking, Innovid, Nielsen etc.

DISPLAY

3

DEALS PROGRAMMATIQUE

Pas de contrainte particulière pour les deals Display.

Exception : Habillage *France 24* et *Météo France*

→ Les créations doivent être envoyées à votre contact AdOps **72h avant le démarrage** pour validation.

→ L'upload de la créa sera effectué exceptionnellement par la régie.

SSP Web = GAM
SSP App = Equativ

DISPLAY

4

SPECS HTML5

Une création au format HTML5 doit respecter les considérations suivantes :

- Être compatible avec la plupart des navigateurs du marché
- L'animation HTML5 se lance via le point d'entrée **index.html**
- Gestion des alternatives techniques via la balise noscript
- Livraison sous forme d'**archive ZIP** comprenant **15 fichiers maximum**
- Les chemins référencés dans le code HTML/scripting sont relatifs
- Les scripts embarqués dans le livrable sont optimisés pour la bonne exécution de l'animation (pas de superflus) et peuvent être offusqués pour optimiser le poids de l'animation global
- Si l'animation HTML5 possède une zone d'action qui redirige vers un site (Clickthrough), la zone de clic doit comporter ce code javascript :
 - *Sur environnement WEB* : `window.open(document.location.search.substr(1), '_blank')`.
 - *Sur environnement APP* : ``

[Consulter les recommandations générales de l'IAB](#)

DISPLAY

Cliquez sur la ✓ du format souhaité pour accéder directement aux specs.

5

LES FORMATS

Formats	Météo France Web	Météo France App	IciWeb	IciApp	France24 Web	France24 App	Brut	TV5Monde	TV5MondePlus	TV5Monde AfriqueWeb	TV5Monde AfriqueApp	Taratata	Allodocteurs
MEGA/GIGA BANNIERE 1000x90 / 728x90	✓		✓		✓			✓		✓		✓	✓
BANNIERE MOBILE 300x50 / 320x50	✓	✓	✓		✓		✓	✓	✓	✓		✓	✓
PAVÉ 300x250	✓	✓	✓		✓	✓				✓			✓
GRAND ANGLE 300x600	✓		✓		✓								✓
MASTHEAD 1000x250	✓		✓ 1000x200					✓	✓	✓			✓
INBOARD Format vidéo Teads	✓												
HABILLAGE 1600x960	✓				✓		✓ 1220x960						✓
INTERSTITIEL		✓		✓		✓					✓		
INREAD 300x250, 533x300, 336x280, 250x250, 300x300, 320x240, 320x150, 336x300, 320x100			✓										

DISPLAY

5

LES FORMATS : Méga/Giga Bannière

The screenshot shows a website header with a banner for 'ESCAPADE Magazine'. The banner text reads: 'À retrouver en kiosque ou sur notre internet www.escapade-mag.fr'. Below the banner is a navigation bar with 'TV5MONDE+' and 'INFO' tabs. The main navigation menu includes: 'Afrique', 'International', 'Colère de la GenZ', 'Guerre en Ukraine', 'Présidentielle en Côte-d'Ivoire', 'Environnement', and 'VIDÉOS'. A search icon and 'JT' are also visible.

Accueil > International

Rebond(s) : l'incroyable destin de Kaylia Nemour

LE 02 NOV. 2025 À 19H20 • Mis à jour le 02 Nov. 2025 à 19h21
Par TV5MONDE LISE-LAURE ETIA

À LA UNE

AFRIQUE
Sahara occidental: la presse algérienne dénonce une résolution "déséquilibrée" de l'ONU

The screenshot shows a website header for 'ici' with the date 'Lundi 3 novembre' and 'Fête des Hubert'. The navigation bar includes 'Télévision', 'Radio', and 'L'actu chez vous'. Below the navigation bar are links for 'Shein', 'Budget 2026', 'Cambriolage au Louvre', 'Thématiques', 'Services', 'Radio musicale', and 'Partir en week-end'. A large banner for 'ARC Raiders' is displayed, with the text 'DISPONIBLE MAINTENANT ARCRAIDERS.COM' and 'ÉDITION DELUXE'. The banner also features the text '© 2025 EMBARK STUDIOS A.B.' and 'SHARPEY'S BONE COWBOY ET ENIGME PLUS'.

- **Taille :**
 - Méga-bannière : 728x90 px
 - Giga-bannière : 1 000x90 px
- **Poids max :** 60 Ko
- **Format :** jpeg | gif | HTML5 | redirect

DISPLAY

5

LES FORMATS : Bannière mobile



- **Taille** : 320x100px | 320x50
- **Poids max** : 50 Ko
- **Format** : jpeg | gif | png | redirect

DISPLAY

5

LES FORMATS : Pavé

Lundi 3 novembre
Fête des Hubert

ici

Télévision Radio L'actu chez vous

Shein • Budget 2026 • Cambriolage au Louvre

Thématiques Services Radio musicale Partir en week-end

CARTE - Transat Café l'Or : retrouvez la position des skippers entre Le Havre et la Martinique en temps réel



L'imoca "Charal" avec son équipage composé de Jérémie Beyou et Morgan Lagravière. le 26 octobre 2025. © AFP - Lou B...

Publicité

Trouvez et achetez du matériel de construction et des camions.

Voir les matériels

IRON PLANET Marketplace

ALLO DOC+EURS

VIDÉOS # ACTUS FICHES SANTÉ TESTS

Accueil > Bien-être > Nutrition > Alimentation

ALIMENTATION

Peut-on manger la peau des champignons et comment bien les nettoyer ?

Certaines personnes épluchent les champignons avant de les cuisiner, d'autres les consomment tels quels. Mais y a-t-il un intérêt à les éplucher ? On vous explique.



0:04 / 0:08

FR

FRANCE 24

FRANCE EUROPE AFRIQUE AMÉRIQUE

Ryanair remet les gaz sur les prix et son bénéfice s'envole

AFP

En savoir plus →

LE DERNIER JOURNAL



LE JOURNAL



NOUVEAU

Mamie Nova

Le mixé Fraise Cassis

PUBLICITÉ

À la une Direct TV En continu Replays Menu

- **Taille** : 300x250px
- **Poids max** : 70 Ko
- **Format** : jpeg | gif | mp4 | HTML5 | redirect

DISPLAY

5

LES FORMATS : Grand Angle

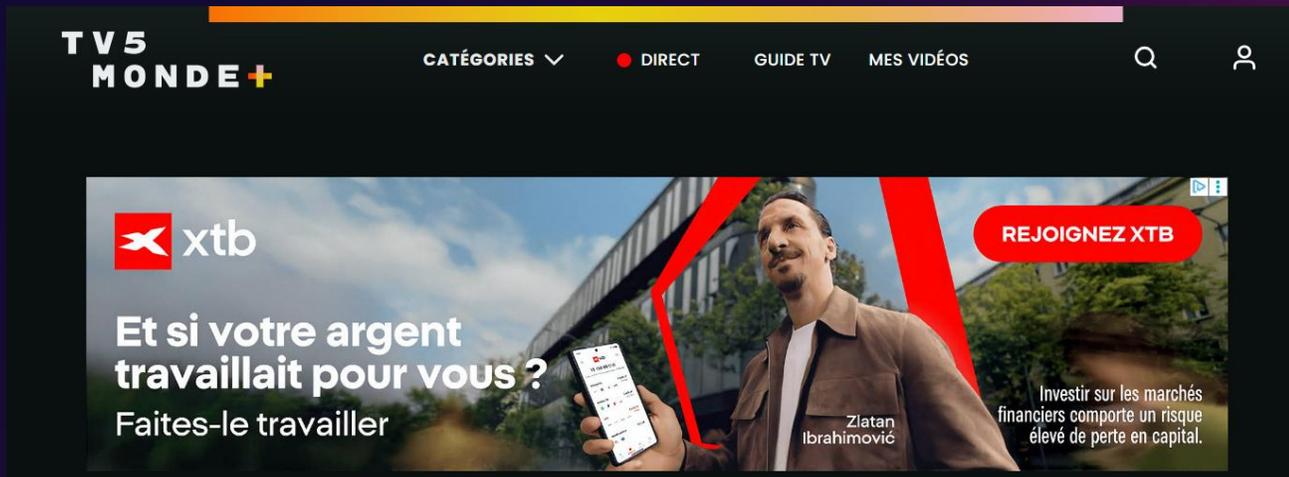
The screenshot displays a website interface with a navigation bar at the top containing links for 'PREVISIONS', 'METEO MARINE', 'METEO MONTAGNE', 'CLIMAT', 'ACTUS & DOSSIERS', and 'NOS SERVICES'. Below the navigation bar is a search input field labeled 'Ajouter une ville'. The main content area is divided into two columns. The left column features a weather map of France with temperature indicators (e.g., 15°, 16°, 13°, 11°, 12°, 7°, 16°, 13°, 13°, 11°, 14°, 11°, 18°, 17°, 15°, 18°, 16°, 20°) and a dropdown menu labeled 'Choisir un lieu'. The right column contains a vertical advertisement for the iPhone 17 Pro, featuring the text 'Le Pro par excellence', the product name 'iPhone 17 PRO', and technical specifications: 'iPhone 17 Pro DAS tête : 1,49 W/kg ; tronc : 1,49 W/kg ; membre : 1,49 W/kg. Voir offres et conditions sur orangepro.fr'. The advertisement also includes the 'Pro' logo and a small 'Kit mains-libres recommandés. Voir mentions légales' note.

- **Taille** : 300x600px
- **Poids max** : 70 Ko
- **Format** : jpeg | gif | HTML5 | redirect

DISPLAY

5

LES FORMATS : Masthead



- **Taille** : 1000x250px | pour le site ICI : 100x200px
- **Poids max** : 70 Ko
- **Format** : jpeg | gif | HTML5 | redirect



DISPLAY

5

LES FORMATS : Inboard (format Teads)

The screenshot shows the website interface for METEO FRANCE Polynésie Française. At the top, there are navigation menus for PREVISIONS, OBSERVATIONS, MARINE, CLIMAT, ANIMATIONS, ACTUALITES, CYCLONE, and VIGILANCE. A search bar is present with the text "Rechercher une ville, un archipel...". Below the navigation, there is a large video advertisement for Purina One cat food. The video features a fluffy grey and white cat and text that reads: "FAITES LA DIFFÉRENCE SUR SON BIEN-ÊTRE EN SEULEMENT 21 JOURS". Below this, there are four columns representing different stages of improvement: J+1 (GRAND APPÉTIT), J+7 (HAUT NIVEAU DE VITALITÉ), J+14 (DIGESTION PLUS SAIN*), and J+21 (POIL BRILLANT ET REGARD VIF). The Purina logo and tagline "Leur Bien-être, Notre Passion?" are visible at the bottom of the video. Below the video, there is a weather forecast section for "METEO POLYNESIE FRANCAISE" with tabs for "AUJOURD'HUI", "DEMAIN", "15 JOURS", and "WEEK-END". The forecast for "Lundi 03" shows icons for "PREVISIONS", "VENT", "UV", and "HOULE". To the right of the forecast, there are two status boxes: "Pas de phénomène cyclonique en cours" and "Pas de BMS en cours".

- **Vidéo** : un fichier mp4 → [aux specs](#)
- Une **URL** de redirection

DISPLAY

5

LES FORMATS : Habillage Météo France

The screenshot shows the Météo France website interface. At the top, there is a navigation bar with the French Republic logo, the Météo France logo, a search bar, and social media icons. Below the navigation bar, there are several menu items: PREVISIONS, METEO MARINE, METEO MONTAGNE, CLIMAT, ACTUS & DOSSIERS, and NOS SERVICES. The main content area features a large advertisement for EDF with the text 'CHAUD DEDANS' and 'PASSEZ EN MODE COCOONING POUR VOUS ET VOTRE BUDGET.' Below the advertisement, there is a weather forecast for Monday 03 and Tuesday 04, including a map of France and a table of weather conditions. The forecast table shows temperatures and weather icons for each day. On the right side of the forecast, there are three news items: 'Un week-end de Toussaint perturbé', 'L'ouragan Melissa a frappé la Jamaïque avant de toucher Cuba', and 'Les photométéores (halos, mirages, gloires...)'. The website also features several promotional banners for EDF, each with a '70€ REMBOURSÉS' offer.

- **Taille** : 1600x960px

En concentrant l'affichage principal sur 1280px

Zones de l'arête :

header = 200 px ; chaque gouttière = 230 px de chaque côté

- **Poids max** : 70 Ko

- **Format** : jpeg | gif

- **Tracking** : 1 pixel et 1 click command. Pas de redirect

Possibilité d'accompagner d'un format Pavé ou Grand Angle.

DISPLAY

5

LES FORMATS : Habillage France24



- **Taille** : 1600x960px

En concentrant l'affichage principal sur 1280 px

Zones de l'arche :

header = 200 px ; chaque gouttière = 270 px de chaque côté

- **Poids max** : 70 Ko
- **Format** : jpeg | png
- **Tracking** : 1 pixel et 1 click command. Pas de redirect

Possibilité d'accompagner d'un format Pavé ou Grand Angle.

DISPLAY

5

LES FORMATS : Habillage Brut

The image shows a 'Brut.' website layout. On the left is a navigation menu with categories like France, International, Environnement, Technologie, Culture, Santé, Économie, and Sport. Below the menu are options for Articles, Documentaires, Podcast, Jeux concours, and Rechercher. The main content area features a decorative banner for 'Abonnement Lunii+' with a price of 'Dès 9,90€/mois'. Below the banner is a news article titled 'Ordonnances, loi spéciale : quelles sont les voies que le gouvernement pourrait utiliser pour faire passer le budget ?' with a sub-headline 'À la une'. The article includes a photo of a man speaking at a podium and a button to 'Accéder à l'article'. To the left of the article is a sidebar for 'Sur les conteuses Lunii de 3 à 12 ans' with a 'Découvrir Lunii+' button.

- **Taille** : 1220x960x

Zones de l'arête :

header = 200 px ; chaque gouttière = 165 px de chaque côté

- **Poids max** : 70 Ko
- **Format** : jpeg | gif
- **Tracking** : 1 pixel et 1 click command. Pas de redirect

Possibilité d'accompagner d'une bannière mobile.

DISPLAY

5

LES FORMATS : Habillage AlloDocteurs



- **Taille** : 1600x960px

En concentrant l'affichage principal sur 1280 px

Zones de l'arête :

header = 200 px ; chaque gouttière = 300 px de chaque côté

- **Poids max** : 150 Ko
- **Format** : jpeg | png | gif
- **Tracking** : 1 pixel et 1 click command. Pas de redirect

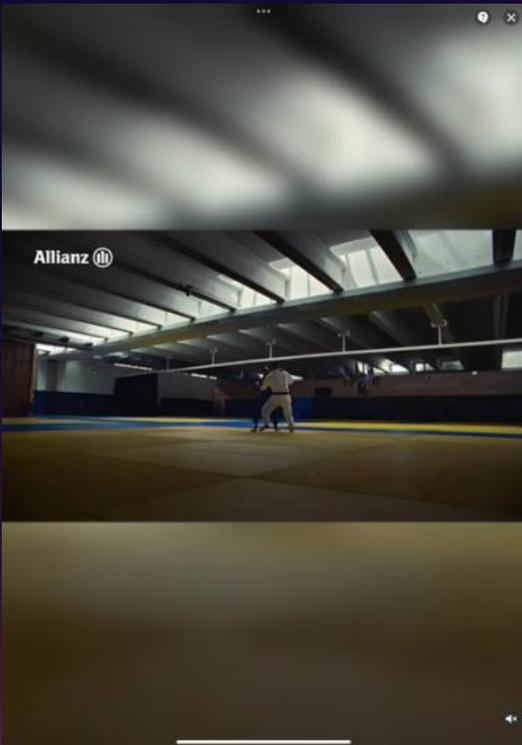
Possibilité d'accompagner d'un format Pavé ou Grand Angle.

DISPLAY

5

LES FORMATS : Interstitiel (APP)

Interstitiel Vidéo



- **Deux choix de formats possibles :**
16:9 (50Mo max) **OU** vertical 9:16 (50Mo max)
- **Format :** mp4 (codec H.264) | VAST 2 ou 3
- **Durée :** 15s max – fermeture automatique
- **Son :** OFF par défaut

La vidéo est redimensionnée et centrée selon l'écran avec un arrière-plan flou de la vidéo.

Le bouton de fermeture affiché en haut à droite est géré par France TV Pub.

Interstitiel image



- **Smartphone :**
 - **Taille :** 320x480px (ou HD 640x960px conseillé)
 - **Poids max :** 200Ko max.
- **Tablette :**
 - **Taille :** 768x1024px (portrait) + 1024x768px (paysage)
 - **Poids max :** 300Ko max.
- **Format :** jpeg | gif | png | HTML5 | redirect
- **Durée :** 15s max.

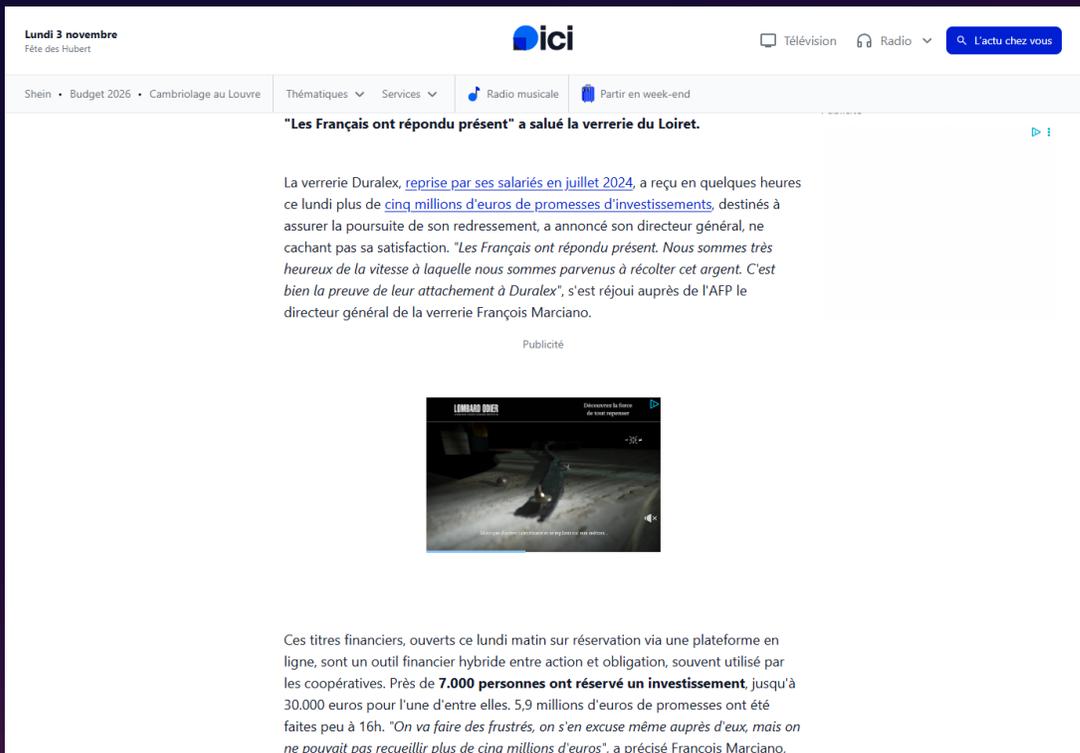
Par défaut, la création est centrée avec un fond noir.

Le bouton de fermeture affiché en haut à droite est géré par France TV Pub.

DISPLAY

5

LES FORMATS : Inread



Lundi 3 novembre
Fête des Hubert

ici

Télévision Radio L'actu chez vous

Shein • Budget 2026 • Cambriolage au Louvre

Thématiques Services Radio musicale Partir en week-end

"Les Français ont répondu présent" a salué la verrerie du Loiret.

La verrerie Duralex, reprise par ses salariés en juillet 2024, a reçu en quelques heures ce lundi plus de [cinq millions d'euros de promesses d'investissements](#), destinés à assurer la poursuite de son redressement, a annoncé son directeur général, ne cachant pas sa satisfaction. "Les Français ont répondu présent. Nous sommes très heureux de la vitesse à laquelle nous sommes parvenus à récolter cet argent. C'est bien la preuve de leur attachement à Duralex", s'est réjoui auprès de l'AFP le directeur général de la verrerie François Marciano.

Publicité

LEONARDO BERBER Découvrez la forme de votre visage

Ces titres financiers, ouverts ce lundi matin sur réservation via une plateforme en ligne, sont un outil financier hybride entre action et obligation, souvent utilisé par les coopératives. Près de **7.000 personnes ont réservé un investissement**, jusqu'à 30.000 euros pour l'une d'entre elles. 5,9 millions d'euros de promesses ont été faites peu à 16h. "On va faire des frustrés, on s'en excuse même auprès d'eux, mais on ne pouvait pas recueillir plus de cinq millions d'euros", a précisé François Marciano.



ici

Lundi 3 novembre Fête des Hubert

L'actu chez vous

de l'AFP le directeur général de la verrerie François Marciano.

Publicité

Dépistage des cancers du sein
LA PERSONNE LA MIEUX PLACÉE POUR VOUS CONVAINCRE DE LE FAIRE, C'EST VOUS.

Ces titres financiers, ouverts ce lundi matin sur réservation via une plateforme en ligne, sont un outil financier hybride entre action et obligation, souvent utilisé par les coopératives. Près de **7.000 personnes ont réservé un investissement**, jusqu'à 30.000 euros pour l'une d'entre elles. 5,9 millions d'euros de promesses ont été faites peu à 16h. "On va faire des frustrés, on s'en excuse

- **Taille** : 300x250 | 533x300 | 336x280 | 250x25 | 300x300 | 320x240 | 320x150 | 336x300 | 320x100
- **Poids max** :
 - 150 Ko max (image)
 - 50 Mo max (vidéo)
- **Format** : jpeg | gif | mp4 | redirect

AUDIO

1

LIVRAISON ET DÉLAIS p.40

2

SPÉCIFICATIONS SPOT AUDIO p.41

AUDIO

1

LIVRAISON ET DÉLAIS

72h

avant la date de démarrage.

30 secondes

durée maximale du spot.

Sauf avis contraire, la diffusion sera par défaut répartie à parts égales entre les spots.

1 email

à votre contact avec ces éléments :

- Les spots.
- Instructions de diffusion

AUDIO

2

SPÉCIFICATIONS SPOT AUDIO



RADIO Outre-Mer

Codec	Bitrate	Samplerate	Résolution	Canal
WAV	NA	48 kHz	16 bits	Stereo
MP3	196 Kbits/s minimum			
AAC+	196 Kbits/s minimum			

PODCAST France.tv

Codec	Bitrate	Samplerate	Résolution	Canal
WAV	NA	44,1 kHz	16 bits	Stereo
MP3	196 Kbits/s minimum			
AAC+	196 Kbits/s minimum			

ÉVÈNEMENTS SPORTIFS

1

LIVRAISON ET DÉLAIS p.43

2

SPÉCIFICATIONS VIDÉO p.44

france•tvpublicité

ÉVÈNEMENTS SPORTIFS

1

LIVRAISON ET DÉLAIS

10 jours

avant la date de démarrage.

En cas de retard de livraison, FranceTV Publicité ne peut s'engager à ce que la campagne puisse démarrer selon les dates prévues dans l'ordre d'insertion.

3 films

maximum par dispositif
(un dispositif = une ligne dans l'OI signé)

Sauf avis contraire, la diffusion sera par défaut répartie à parts égales entre les films.

Seuls les films ayant reçu un visa favorable de l'ARPP pourront être diffusés.

Tracking

Aucun redirect ni tracking particulier ne sera accepté.
(que ce soit en Gré à gré ou Programmatique)

- 1 pixel et 1 click command maximum par film.
- 1 seul jeu de tracking multidevices

1 email

à votre contact avec ces éléments :

- Preuve de dépôt du/des film(s).
- Avis ARPP favorable.
- Instructions de diffusion.
- Trackings ou URL de redirection.

ÉVÈNEMENTS SPORTIFS

2

SPECIFICATIONS VIDÉO

Les spécifications techniques des films sont identiques aux [specs générales](#)*
Elles doivent être scrupuleusement respectées.
Tout film non conforme ne pourra pas être diffusé.

Pour rappel, aucun redirect ni tracking par device/support par ne pourra être accepté, en gré à gré ou programmatique.

*détaillées slide 7 et 8

france•tvpublicité

MERCI

CONTACT

adops@francetvpub.fr



FranceTV Publicité



francetvpub.fr



x.com/francetvpub